



ANATOMI PERUBAHAN “Markom Konvensional menuju Markom Digital”

By:

Nur Atnan, S.IP., M.Sc.



Anatomi Perubahan



Sumber : Rethinking Marketing : Sustainable Market-ing
Enterprise in Asia



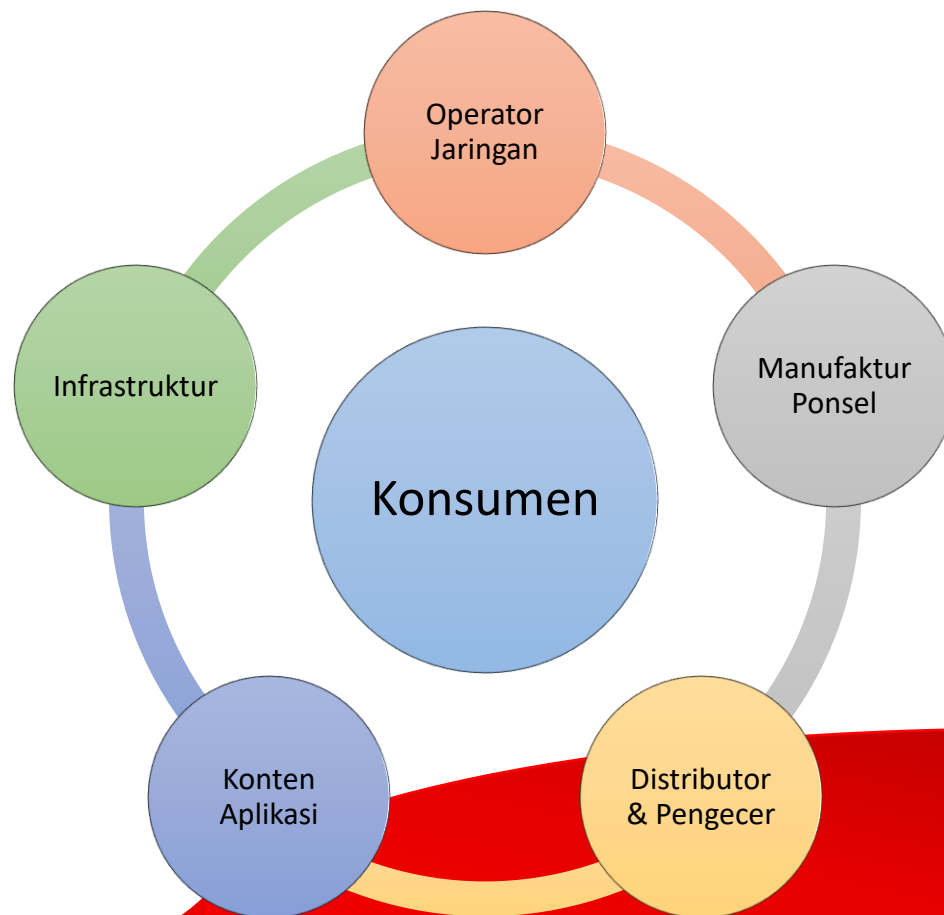
Teknologi Sebagai Penggerak Primer



- Teknologi memicu terjadinya perubahan besar.
- Perkembangan teknologi digital didukung oleh ekosistem digital yang kuat.
- Revolusi dalam teknologi digital menciptakan paradoks.



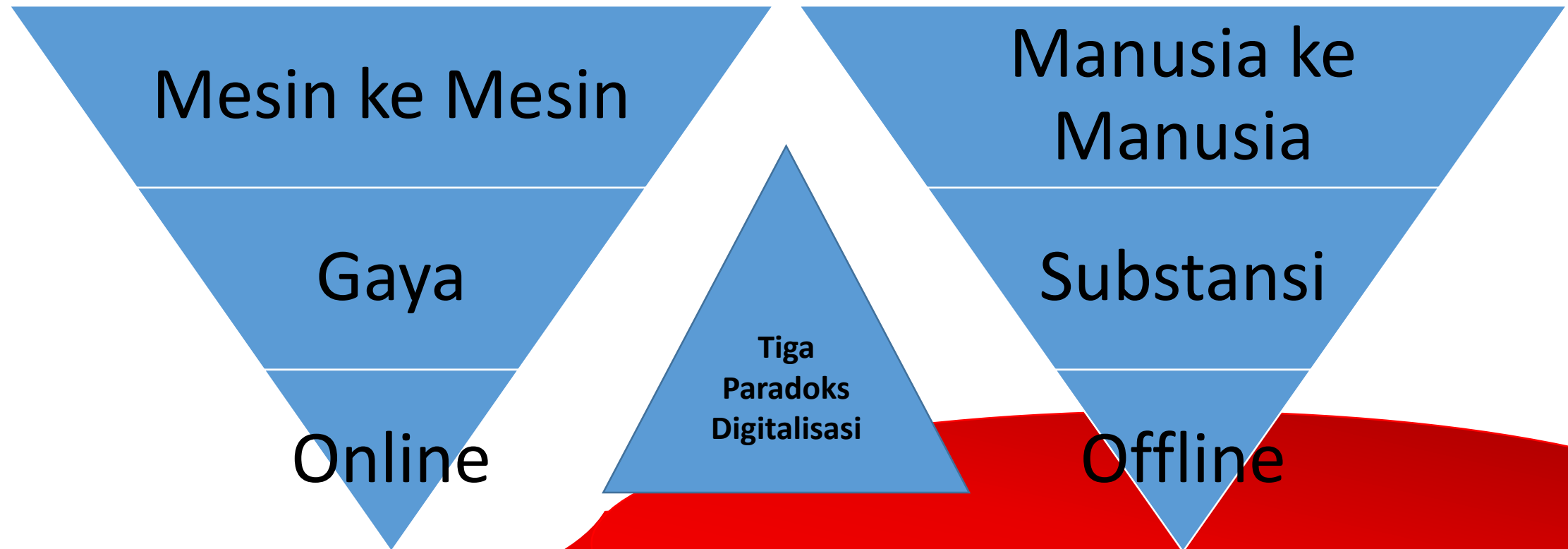
Ekosistem Digital



Sumber : Philip Kotler, dkk. 2017. Marketing for Competitiveness



Dampak Digitalisasi



Sumber : Philip Kotler, dkk. 2017. Marketing for Competitiveness



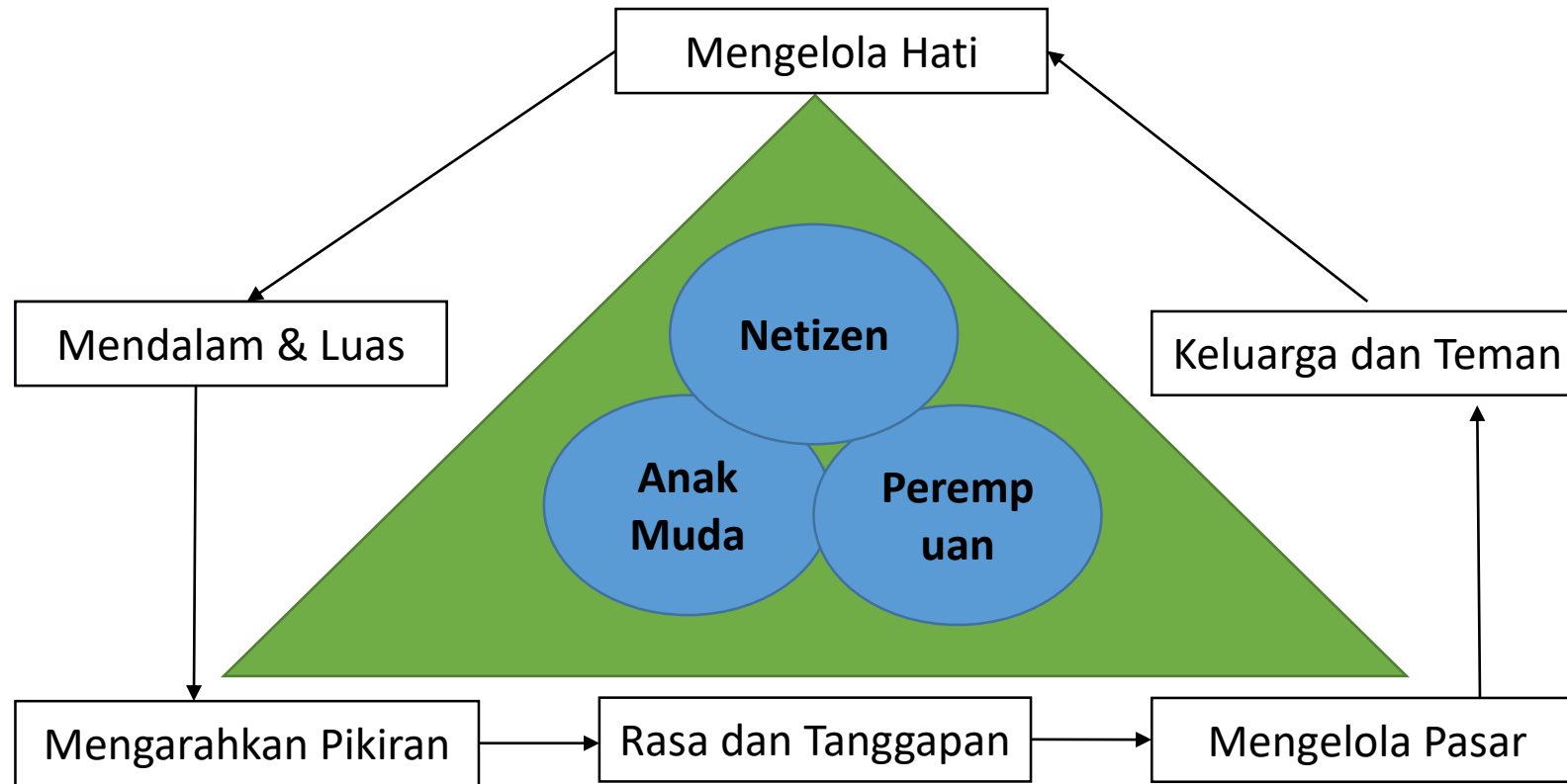
Aspek Legal Politik, Ekonomi, dan Sosial Budaya sebagai Penggerak Utama



- Membentuk dasar bagi peraturan dan norma yang mengatur interaksi warganya.
- Secara politik, sistem pemerintahan yang memanfaatkan teknologi digital akan mendorong lingkungan yang lebih terbuka dan bersifat partisipatif.
- Revolusi digital memicu munculnya tiga subkultur baru, yaitu anak muda, perempuan, dan netizen.



Subkultur Baru



Sumber : Philip Kotler, dkk. 2017. Marketing for Competitiveness



Pasar sebagai Penggerak Pokok



- Teknologi digital menciptakan gangguan pasar melalui inovasi yang menggantikan teknologi dan produk dominan yang sudah lebih dulu ada di pasar.
- Teknologi digital juga dapat memunculkan pesaing-pesaing baru.
- Teknologi digital mengubah jalur konsumen, dari 4 tahap (4A=Aware, Attitude, Act, & Act Again) menjadi 5 tahap (5A=Aware, Appeal, Ask, Act, & Advocate)



Teknologi yang Mengganggu Pasar



Teknologi yang Mengganggu	Teknologi yang Terpinggirkan
Fotografi Digital	Kamera Analog
Ponsel	Surat, Telegram, Telepon Tradisional
Laptop/Tablet	Desktop/PC
Unduhan Musik	Compact Disc
E-book	Buku Kerta
Internet	Penerbit tradisional, Surat Kabar, Majalah Cetak